

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación



Una Institución Adventista

Experiencias, funciones y desafíos en el rol profesional de mujeres del periodismo deportivo en la ciudad de Lima, 2020

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la
Comunicación

Autor:

Rut Paola Rivas Huamán

Asesor:

Mg. Percy Ruiz Mamani

Lima, febrero de 2021

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA DE TESIS

Percy German Ruiz Mamani, de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: “**Experiencias, funciones y desafíos en el rol profesional de mujeres del periodismo deportivo en la ciudad de Lima, 2019**” constituye la memoria que presenta de la Bachiller Rut Paola Rivas Huamán para aspirar al título de Profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación, cuya tesis ha sido realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

Las opiniones y declaraciones en este informe son de entera responsabilidad del autor, sin comprometer a la institución.

Y estando de acuerdo, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 16 días del mes de febrero del año 2021.



Percy German Ruiz Mamani

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Ñaña, Villa Unión, a los dieciséis días(s) del mes de febrero del año 2021 siendo las 11:00 horas, se reunieron en la modalidad virtual u online sincrónica, bajo la dirección del Presidente del jurado: Lic. Nick Josías Brañez Medrano, la secretaria: Mg. Nidia Areli Montalvo Cárdenas y los demás miembros: y el asesor: Mg. Percy Germán Ruiz Mamani, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: **"Experiencias, funciones y desafíos en el rol profesional de mujeres del periodismo deportivo en la ciudad de Lima, 2020"** de la bachiller **Rut Paola Rivas Huamán**, conducente a la obtención del título profesional de Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

El Presidente inició el acto académico de sustentación invitando al (los)/a (la) (las) candidato(a)s hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el Presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltas por el(los)/a (las) candidato(a)s. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato (a): **Rut Paola Rivas Huamán**

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
Aprobada	17	Diecisiete	Muy bueno	Sobresaliente

Candidato (b):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el Presidente del jurado invitó al(los)/a(la)(las) candidato(a)s a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.



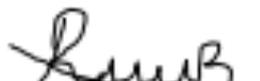
Presidente
Lic. Nick Josías Brañez Medrano



Secretario
Mg. Nidia Areli Montalvo
Cárdenas

Asesor
Mg. Percy Germán Ruiz
Mamani

Vocal
Mtro. José Calsín Molleapaza



Candidato/a
Rut Paola Rivas Huamán

Dedicatoria

A mi amada familia, en especial a mi madre por ser mi soporte y el pilar fundamental en todas mis decisiones. A mis hermanos y a todos mis amigos que de una u otra forma aportaron para dar este gran paso en mi vida.

Agradecimientos

A Dios por permitirme cumplir esta meta y ser mi principal inspiración en todo este proceso, por brindarme la fortaleza para seguir caminando en los momentos en que se me ha hecho difícil levantar mis pies para continuar. A mí querida alma mater Universidad Peruana Unión por abrirme sus puertas para poder formarme como profesional bajo principios y valores cristianos, y por hacer de nosotros sus verdaderos hijos. A la Facultad de Ciencias Humanas y Educación (FACIHED) por velar en el crecimiento y desarrollo en el ámbito personal y profesional de sus estudiantes, y a los docentes de la Escuela profesional de Ciencias de la Comunicación por sus enseñanzas impartidas, quienes han hecho de nuestra vida universitaria una experiencia enriquecedora tanto en lo personal como en lo profesional.

A mi asesor Magister. Percy Ruiz por su paciencia, valioso aporte y orientación para la realización de este trabajo de titulación, por sus sabios consejos como docente y padre.

Deseo dar un agradecimiento especial a las Periodistas deportivas Daniela Fernández, Ana Lucia, Camila Zapata, Milena Merino, Talía Azcárate y Andrea Closa por la información brindada en las entrevistas, y concederme su valioso tiempo para compartir sus experiencias de trabajo.

A mis padres, Paula Huamán y Guillermo Rivas, por el amor y los valores que me han brindado desde niña, por el esfuerzo sobre humano que les represento mi educación.

A mi hermano Daniel por ser el impulsor en mi carrera profesional, por su persistencia y empuje para hacerme soñar en grande. Te amo Dani, gracias porque nunca dejaste de creer en mí, nunca te rendiste.

Tabla de contenido

Dedicatoria	iv
Agradecimientos.....	v
Tabla de contenido	vi
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
Capítulo I.....	11
Planteamiento del problema	11
1.1 El problema	11
1.1.1 Descripción del problema	11
1.1.2 Formulación del problema	12
1.2 Objetivos de investigación.....	13
1.2.1 Objetivo general.....	13
1.2.2 Objetivos específicos.....	13
1.3 Justificación	13
Capítulo II	15
Marco teórico.....	15
2.1 Marco bíblico filosófico	15
2.1.1 El rol de la mujer en la Biblia	15
2.2 Marco histórico	17
2.3 Marco teórico.....	18
2.3.1 Teoría de género y comunicación.....	18
2.3.2 Género y sexo.	19
2.4. Roles y estereotipos del periodismo deportivo	19
2.5 Inclusión a la mujer.....	20

2.5.1 Inclusión.	20
2.6 Periodismo Deportivo	22
2.6.1 Mujer periodista	23
2.7 Periodismo deportivo.....	25
2.7.1 Mujeres periodistas en medios deportivos.....	27
2.7.2 Prensa escrita: Mujeres en diarios deportivos.	30
2.7.3 Predominio del hombre en la prensa deportiva.	31
Capítulo III	32
Metodología.....	32
3.1 Enfoque y tipo de investigación	32
3.2 Diseño de investigación.....	32
3.2.1 Población y muestra	32
3.3 Instrumentos de recolección de datos	33
3.4 Técnicas de recolección y procesamiento de datos	34
3.5 Técnicas de análisis de datos.....	35
Capítulo IV.....	37
Resultados y análisis de resultados	37
4.1 Periodismo deportivo.....	37
4.2 Rol de la periodista deportivo	39
4.3 Experiencias en el periodismo deportivo	42
4.4 Mujer periodista	44
4.5 Discusión	48
4.6 Conclusiones	51
4.7 Recomendaciones	54
Referencias	55

Índice de figuras

Figura 1. Palabras frecuentes.....	36
------------------------------------	----

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo conocer las experiencias, funciones y desafíos del rol profesional de mujeres del periodismo deportivo en la ciudad de Lima, 2020. La investigación tiene un enfoque cualitativo, cuyo diseño es fenomenológico; los participantes fueron 6 periodistas. Para recoger los datos se utilizó la entrevista semiestructurada y de acuerdo con los objetivos de la investigación realizada, el análisis de las percepciones de las mujeres periodistas en nuestra sociedad, se ha llegado a las siguientes conclusiones:

La preparación es clave para los espacios periodísticos, tanto en conocimientos como en las estrategias que emplean al ejercer su rol profesional. Las entrevistadas narran algunos periodos donde el fútbol no era comentado por una mujer, es más, no existía periodismo deportivo, por eso para muchas de las entrevistadas ha sido un desafío ejercerlo. Ya que es de suma importancia, mantener las competencias necesarias para poder brindar las noticias con exactitud y veracidad. En ese sentido, el perfil que han desempeñado estas mujeres ha sido un espíritu valiente que no se amilana frente a los obstáculos, sino que decidieron ser competitivas y aptas para desarrollar su labor como tal. Estos resultados dejan evidencia del cambio a futuras generaciones para disminuir el fenómeno del machismo arraigado en el Perú en el rol profesional de mujeres del periodismo deportivo. Aunque los desafíos continúan, las participantes aseveran que si se puede lograr que una mujer se desarrolle como periodista del deporte porque esto no es de género, sino más bien de la capacidad del conocimiento y experiencia.

Palabras clave: periodismo deportivo, mujer periodista, machismo.

Abstract

The objective of this research was to know the experiences, functions and challenges of the professional role of women in sports journalism in the city of Lima, 2020. The research has a qualitative approach, whose design is phenomenological; the participants were 6 journalists. To collect the data, the semi-structured interview was used and in accordance with the objectives of the research carried out, the analysis of the perceptions of women journalists in our society, has reached the following conclusions:

Preparation is key for journalistic spaces, both in knowledge and in the strategies they use when exercising their professional role. The interviewees narrate some periods where soccer was not commented on by a woman, indeed, there was no sports journalism, so for many of the interviewees it has been a challenge to exercise it. Since it is of the utmost importance, maintain the necessary skills to be able to provide the news with accuracy and truthfulness. In this sense, the profile that these women have played has been a brave spirit that is not daunted in the face of obstacles, but rather they decided to be competitive and able to carry out their work as such. These results leave evidence of the change to future generations to reduce the phenomenon of machismo rooted in Peru in the professional role of women in sports journalism. Although the challenges continue, the participants assert that it is possible for a woman to develop as a sports journalist because this is not about gender, but rather about the capacity of knowledge and experience.

Keywords: sports journalism, female journalist, machismo.

Capítulo I

Planteamiento del problema

1.1 El problema

1.1.1 Descripción del problema

El periodismo deportivo es el vínculo del progreso común entre medios y deporte, es la red que los ata, que acerca a las audiencias a ambos y sostiene un espectáculo económico, social y cultural en evolución constante (Molina, 2009). Asimismo, el periodismo deportivo, no es sólo transmitir un partido de fútbol o dar cobertura a la información de ese tipo; es más que eso, implica mucha producción (Flores, 2017).

Hoy este periodismo especializado ha sobrepasado el consumo deportivo a diferencia de las demás, posesionándose en primera línea. Y ante ello, en casi todos los campos ocupacionales, la mujer tiene una presencia casi nula; en el ámbito deportivo no es de manera diferente, mal que afecta no solo al Perú sino también a Latinoamérica lo cual limita las posibilidades de la mujer para insertarse de manera integral en la sociedad (García, 2015). Y ante una sociedad machista no se le permite desarrollarse en su totalidad a una periodista deportiva, por lo cual existen limitaciones, factores que inciden su escasa participación.

Las mujeres tienen una menor representación que los hombres como periodistas en todos sus roles, pero su presencia es aún más baja cuando se trata de reporteros o enviados especiales. H6 (Calvo y Begoña, 2016).

Pese a que la incorporación de la mujer al mundo del deporte ha sido notoria y se haya producido con rapidez en las últimas décadas, los patrones claramente masculinos asentados desde antaño hacen que todavía se reflejen ciertas desigualdades en cuanto a la configuración de las identidades y las asignaciones de roles de uno y otro sexo en este tipo de periodismo (Rojas, 2010).

La mujer en el periodismo deportivo ha tenido y sigue teniendo una participación cuantitativamente menor junto a los hombres que ejercen la profesión, razón por la cual se crea un problema de género por estereotipos establecidos por la sociedad, de los que se necesita buscar alternativas que permitan la inserción de la mujer en esta especialidad, aún con flaquezas de consolidarse (García, 2015).

La presente investigación, pone de relieve la participación de la mujer en el periodismo deportivo en el ámbito de la televisión nacional (Ingerworth y Nájera, 2014) el rol que cumple y los límites que se le otorga como periodista deportiva. El mundo del deporte ha sido considerado desde la antigüedad por la sociedad un mundo de hombres, generando estereotipos entre ambos.

A pesar que la inclusión de la mujer en el ámbito del periodismo deportivo aún sigue siendo un problema en algunos medios, la mujer ha luchado por incursionar en esta área desde hace varias décadas (Covarrubias, 2009).

Existen mujeres que gustan y se apasionan por los deportes, y luchan por demostrar que no sólo gustan de ellos, sino que también los entienden y tienen las mismas capacidades para ejercer esta profesión (Covarrubias, 2009). El periodismo deportivo con la presencia de la mujer permitirá romper esquemas tradicionales de hacer periodismo refrescando los sentidos de las masas, logrando así una justa y anhelada participación equitativa (García, 2015).

Es así que mediante este trabajo se buscó indagar los roles y responsabilidades que las periodistas deportivas cumplen. Y a la vez conoció la experiencia que tienen durante las horas de trabajo en este medio.

1.1.2 Formulación del problema.

¿Cuáles son las experiencias, funciones y desafíos del rol profesional de mujeres del periodismo deportivo en la ciudad de Lima, 2019?

1.2 Objetivos de investigación

1.2.1 Objetivo general.

Conocer las experiencias, funciones y desafíos del rol profesional de mujeres del periodismo deportivo en la ciudad de Lima, 2020

1.2.2 Objetivos específicos.

- Indagar acerca de las funciones del rol profesional de las periodistas mujeres.
- Identificar las estrategias que utilizan las periodistas mujeres para llegar ejercer su rol profesional.
- Identificar cuáles son los factores que inciden en la participación de mujeres en el periodismo deportivo.
- Describir los perfiles de las periodistas mujeres para el periodismo deportivo.
- Describir los desafíos de la mujer periodista del deporte.

1.3 Justificación

Durante muchos años las mujeres han sido excluidas de algunos labores que son consideradas propias para hombres (Jiménez, 2016) entre ellas las relacionadas con el deporte, un camino difícil de mantener, dado al desempeño que en la actualidad ejercen en este medio por los estereotipos de la vulnerable sensibilidad y capacidad que ellas puedan mostrar. Siendo esto un obstáculo para lograr una unanimidad en el periodismo deportivo. Actualmente, se quiere demostrar que con el paso del tiempo la presencia de mujeres en diferentes medios ha crecido siendo estos en: radio, televisión, prensa escrita y plataformas digitales.

El presente trabajo aborda las problemáticas sociales más influyentes y poco investigadas en nuestro país: “La mujer en el periodismo deportivo”, con el objetivo de aportar conocimientos para que las autoridades competentes y la sociedad en general reflexionen su posición frente a la aceptación de este paradigma social y se

generen los espacios de inserción laboral hacia el sexo femenino, y toda clase de estereotipos que han dañado su campo de acción (Chávez y Nina, 2014).

La finalidad de este proyecto de investigación es indagar la experiencia, funciones y rol laboral que la mujer periodista ejerce en el mundo deportivo en la ciudad de Lima, ya que a medida que los tiempos han ido cambiando, los estereotipos de machismo y diferencias de género también han ido transformándose a la par de un cambio de paradigma a nivel global con respecto al terreno que la mujer ha ganado en los campos deportivos, habiéndose interiorizado por un tiempo posturas que restan méritos a la mujer periodista deportiva en su ejercicio profesional. Además, se conocerán las verdaderas razones por las que estas son excluidas en estos espacios para establecer una construcción cultural en unanimidad al concepto de ciertas ideologías en preferencias de género, los mismos referentes a esta profesión y su desenvolvimiento.

De esta manera se podrá demostrar los límites que existen en el rol profesional de las periodistas mujeres y porque se les limita el ejercicio del mismo.

Capítulo II

Marco teórico

2.1 Marco bíblico filosófico

2.1.1 El rol de la mujer en la Biblia.

- ***El ideal de Dios para con la mujer.***

La Biblia declara que Dios creó al hombre del polvo de la tierra, después de una de las costillas de este, el Señor Dios crea a la mujer, complemento para Adán. Así pues, Dios bendice a esta primera pareja diciéndoles “fructificad y multiplicaos, llenad la tierra y gobernadla” (Génesis 1:25, 28; 2:18,21-23). Es interesante precisar, que la orden anterior se les dio a ambos, al hombre y a la mujer. Por tanto, el ideal de Dios con la mujer, sería el de ayuda idónea en el hogar, el de complemento; así lo presenta la Biblia antes de la caída.

- ***La condición de la mujer al entrar el pecado.***

La entrada del pecado trajo sus graves consecuencias, en el caso de la mujer Dios declaró: “tu deseo será por tu esposo, y él te dominará” (Génesis 3:16). El dominio abusador ejercido, no era el ideal de Dios, más bien refleja la condición pecaminosa del varón. Es así, como muchos hombres egoístas han abusado de su rol, mostrando machismo. Comienza a verse entonces, una distinción de jerarquías, donde el hombre es quien tiene la autoridad, y la mujer debe estar sujeta, esta línea de pensamiento se va desarrollando en los inicios de las historias del Antiguo Testamento.

- ***La mujer bajo las leyes de Moisés.***

La ley de Moisés son un conjunto de instrucciones que dio Dios para que el pueblo de Israel pudiese vivir en comunión con Dios y con su prójimo, en dicha ley Moisés escribe que la mujer debía de ser estimada (Deuteronomio 13:16), el quinto mandamiento requería igual respeto, para el padre, así como para la madre (Éxodo

20:12). También la ley otorgaba a las mujeres la oportunidad de desarrollar su espiritualidad, ellas también se beneficiarían de la lectura de la ley, de las fiestas religiosas (Deuteronomio 12:12) y hasta de orar individualmente (1 de Samuel 1:10).

- ***Mujeres Sobresalientes.***

Las escrituras hebreas contienen muchos ejemplos de mujeres que sobresalieron como siervas de Jehová, como es el caso de Sara, Rahab, Abigail, Débora, Hulda. Si Dios las escogió para liderar a su pueblo, se puede ver que no había acepción entre géneros.

- ***La mujer en el periodo patriarcal.***

Se entiende por patriarcado a la organización en la cual el padre es la cabeza de la familia, y el poder es mantenido a través de los varones, el patriarcado, por tanto, es el poder sustentado en el género (Núñez, 2011)

- ***Las mujeres en el judaísmo.***

Después de la destrucción de Jerusalén en el 586 AC se forma el judaísmo, basada en tradiciones orales, esta religión al ser permeada por los griegos, restaban poco interés a la mujer. Desde el siglo III se comenzó a separar a las mujeres de los hombres en las sinagogas judías, y se les disuadía de leer la Torá: la enciclopedia Judaica declara: esto llevó a que pocas mujeres fueran personas instruidas, la educación se daba solo a los muchachos.

- ***La mujer en el Nuevo Testamento.***

En el nuevo testamento había desdén de parte de los rabinos hacia las mujeres, ya que estos se basaban en las tradiciones (Marcos 7:13), sin embargo, el pensamiento de Dios para con las mujeres era totalmente opuesto, mujeres como Elizabeth, María Magdalena, incluso la madre terrenal de Jesús, María, da evidencia

del concepto de Dios para con la mujer, permitiendo que estas les sirvieran (Lucas 8:1).

En los escritos del Apóstol Pablo presenta en sus cartas un mensaje claro de la posición de Dios para con sus hijos, para el apóstol, las mujeres tienen el mismo valor ante Dios que los varones, en gálatas 3:28 dice: “ya no hay hombre ni mujer, ni siervo ni libre... todos somos hechos uno, en Cristo Jesús”. Pablo siguiendo el ejemplo de Cristo, reivindica a la mujer dándole amor, respeto y consideración.

2.2 Marco histórico

El periodismo deportivo es una de las modalidades periodísticas que menos han evolucionado al paso del tiempo (Domínguez, 2009).

Algunos precedentes del periodismo dedicado a deportes son mencionados por Antonio Alcoba (2005:39) donde los casos significativos han sido presentados en la revista deportiva francesa (Journal des Haras de 1828) y en el “Sportman”, el primer diario deportivo (surgido en Inglaterra, en 1852). El mismo García Candau (2004:461) refiere la fundación de la revista española “Los Deportes”, en 1899. Pero no fue en realidad sino hasta los comienzos del siglo XX, cuando el periodismo moderno de la escuela estadounidense había dejado atrás los modelos europeos de periódico político-ideológico, por las publicaciones periodísticas exclusivamente deportivas (Domínguez, 2009).

A mediados del siglo XX la presencia de la mujer en los medios de comunicación deportiva era una de las asignaturas pendientes en el mundo del deporte, la participación de las mujeres en el periodismo deportivo era menor que la de los hombres. Fernández (2015) señala que la incorporación de las mujeres en esta rama se produjo de manera tardía, con muchas dificultades, debido a los estereotipos sociales y culturales. Como representante de la mujer en los medios deportivos, se

considera que María del Carmen Izquierdo es la auténtica pionera, comunicadora burgalesa en el área de la información del deporte, siendo la primera mujer que informó sobre deportes (García, 2017).

En esta misma línea, García (2017) señala a la española María Escario como una de las pioneras del periodismo deportivo femenino, quien considera que al empezar su carrera profesional era muy difícil abrirse camino siendo mujer, porque aquello era un terreno acotado para hombres, prohibido a las mujeres. Hace más de una década en el Perú surgió en los medios de comunicación un grupo de mujeres que le dieron otra perspectiva al periodismo deportivo; desde hace un tiempo algunas de ellas han destacado en los programas deportivos, tales como: Renata Casalino, Cecilia Casanova, Carla Stagnaro y Silvana Arbulú quienes fueron algunas de las primeras periodistas deportivas de televisión en el Perú, apareciendo por los años 90. Fueron catalogadas alguna vez como “Los Ángeles de Alberto” fueron las primeras periodistas deportivas femeninas en la televisión peruana, de buena apariencia y personalidad atractiva (Fernández, 2015).

2.3 Marco teórico

2.3.1 Teoría de género y comunicación

Laswell (citado por Sierra, 2016) consideran a la comunicación como el proceso esencial de la vida en todos los organismos. Existen en estos, con independencia de su nivel de desarrollo, dos tendencias complementarias: tendencia al equilibrio y tendencia a responder a las transformaciones del entorno.

Fue durante el siglo XX, potenciado por la necesidad de mano de obra y la crisis producida por las dos grandes guerras, que las mujeres se incorporaron a las fábricas y asumieron roles hasta entonces designados exclusivamente a los hombres, cobrando de este modo la causa feminista mayores alcances (Villarroel, 2007).

A mediados de los años setenta, con el apogeo de los distintos movimientos sociales, el feminismo ocasionó un despliegue de rupturas epistemológicas, construcción de nuevos paradigmas y guías de interpretación en torno a la realidad de la mujer desde el punto de vista sociopolítico (Villarreal, 2007).

2.3.2 Género y sexo.

El género es una realidad compleja que se asienta en el sexo biológico pero que podría no coincidir con él, dado que intervienen de forma decisiva procesos socioculturales y ambientales. (García, Fernández y Rico, 2005). Es entendido como una construcción social que establece que existen dos clases de género determinados por el sexo: el hombre y la mujer (Jiménez, 2016). Es decir que al género no se le determina directamente por el sexo, sino una construcción simbólica dada por los datos biológicos de los sexos.

2.4. Roles y estereotipos del periodismo deportivo

Los roles son funciones que a las personas se les atribuye cumplir, se definen como comportamientos, actividades y deberes que se consideran apropiados para un género determinado (Jiménez, 2016).

Se basan en las diferentes posiciones que ocupan hombres y mujeres en la división del trabajo, dichos roles reflejan atributos personales, disposiciones internas de las que manan relativamente (Godoy y Mladinic, 2009).

Asimismo para Velandia y Rincón (2014) señalan que los estereotipos son el conjunto de creencias positivas o negativas que caracterizan a un grupo social y que permiten incluir a las personas en diferentes grupos sociales.

No obstante, se la cataloga como asociaciones conscientes e inconscientes que predominantemente se relacionan con rasgos y conductas. Finalmente, los estereotipos son prejuicio social: Los estereotipos de género van más allá de una

simple categorización o división social, ya que pueden hasta determinar el trabajo de hombres y mujeres; asimismo, estos se vinculan con la discriminación y el prejuicio en función del poder y estatus de unos y otros, lo que demuestra lo importante que es el estudiar cómo estos son representados en diferentes ámbitos sociales, por ejemplo la publicidad (Velandia y Rincón, 2014).

El deporte, desde sus antiguas raíces históricas, ha sido un tiempo un terreno fértil de la producción social de las masculinidades trayendo una trascendencia patriarcal de anteaños; a través de una retrospectiva de la Educación Física en Brasil, vemos que la mujer, por ser vista como frágil, no podía tener educación física, puesto que como figura femenina del hogar mostraba su decencia al vestirse y peinarse, por el buen nombre de la familia y sobre todo por el comportamiento recatado (Romero, Barbosa, De Freitas y Barsaglini, 2016).

En aquella época la práctica de ejercicios era abominable, pues se consideraba como una actividad destinada a los hombres como parte integrante de su virilidad, fortaleza y fuerza moral y física, se determine un patrón así, que hasta hoy predomina.

En la Grecia antigua, la mujer, en un área reservada a los hombres, tuvo que abrir caminos con su propios medio, ganarse respeto y reconocimiento por sus propios méritos, mostrando que el género femenino podía rendir competencias iguales a la de los varones (Romero et al., 2016).

2.5 Inclusión a la mujer

2.5.1 Inclusión.

La inclusión, acción y efecto de incluir, la actitud, tendencia o política de integrar a todas las personas en la sociedad, con el objetivo de que estas puedan participar y contribuir en ella y beneficiarse en este proceso. La palabra, como tal, proviene del latín *inclusio*, *inclusiōnis* (RAE).

En el pasado la vulneración hacia la mujer se presenciaba como acciones totalmente normales, se creía que el rol que ellas debían ejercer es el de amas de casas, más no se le permitía predominar en la sociedad.

A esto hoy se le llama violencia de género, el permitir que solo el sexo masculino sobresalga (Duarte y García, 2016).

En el caso de la desigualdad de género, el problema es similar, afrontar esa situación estructural exige medidas sociales, programas de ayuda, garantías efectivas de la igualdad de oportunidades, el derecho penal no es, pues un instrumento adecuado por sí solo para solucionar el problema de la desigualdad de género, en referencia a lo dicho se estima lograr una equidad (Estévez, 2007). El dilema para muchas mujeres profesionales es cómo defender y sobresalir en un mundo intelectual como lo es el de hoy, y que ese mundo las considere tal como lo hacen con el sexo opuesto (Nicolson, 1997).

Es pues que los roles de género tienden, dentro de estos marcos de referencia, a generar sujetos expuestos y que asumen su indefensión social y la aprehenden a través de la condena social en caso de que hiciesen lo contrario, es por eso que las mujeres latinoamericanas han debido bregar con preconcepciones socio culturales y representaciones sobre cómo debe ser una mujer y qué le está permitido y que no (Umaña, 2014). Son los prejuicios sociales que entretienen el género, construcciones socioculturales que están entrando a una asignación de roles que excluyen a las mujeres.

Es inevitable no darse cuenta que todos estos ámbitos se construyen y nutren simbólicamente a partir de concepciones hegemónicas hacia las mujeres, siendo estas concepciones que expresan formas de dominio y de ejercicio de poder en los que ya hay grandes avances, perpetuándose prácticas discriminatorias que atentan

contra los derechos fundamentales de las mujeres es decir entre las mismas instituciones estatales (Umaña, 2014).

Es preciso aclarar que la inclusión es un fenómeno que hoy en día trasciende en nuestro diario vivir, la realidad de un proceso que se fue construyendo en los estándares de la sociedad bajo un dominio racista en busca de un poder de género (Jaime, 2014).

2.6 Periodismo Deportivo

El periodismo es un método de interpretación sucesiva de la realidad social, interpreta la realidad para que la gente pueda entenderla, adaptarse a ella y modificarla, suele definirse como la actividad del periodista (Gomis, 1992).

Hoy el periodismo se ejerce en el seno de la empresa informativa, la Constitución ampara el derecho a la información y la libertad de expresión de todos los ciudadanos, siendo esto un derecho que se otorga a todo civil peruano. El derecho a la información constituye también una institución de la sociedad democrática, por el cual es ejercitado gracias a la labor que desempeñan los medios de comunicación, dentro de ello el periodista quien es un puente entre la sociedad y el estado (Suárez, Romero y Almansa, 2009).

El periodismo llega a la verdad, busca todas las fuentes posibles, ya sean estas difíciles y peligrosas de obtenerlas.

Se trata de una responsabilidad que les corresponde a los medios que, para ser considerados de comunicación y no de simple información, deben entregar la información completa y abrir los espacios necesarios para la respuesta de los lectores, televidentes, radioescuchas o internautas. Como en cualquier ámbito del periodismo, la ética y la responsabilidad social obligan a consignar en cualquier noticia todos los elementos necesarios para su comprensión (Alonso y Sánchez, 2007).

Este a su vez se divide en especialidades, de las que actualmente sobresale más, el periodismo deportivo, especialidad que hoy en día ha trascendido en gran manera.

En el periodismo se observa como un problema de carácter empresarial, más que del periodista, ya que los empresarios tienen la libertad para contratar a quienes se les plazca, sean estos licenciados o no; estas repercusiones políticas de contratación afectan directamente a la ciudadanía ya que genera entre las audiencias cierta confusión al no saber quiénes son periodistas, este punto es elemental para el ejercicio de esta profesión (Suárez et al., 2009).

Según ipsos se demuestra lo siguiente, para el 91,6% de los encuestados el periodista debe tener una cualificación específica para poder ejercer la profesión. Curiosamente son algunos de los licenciados en Periodismo (8,4%) los que creen que no es necesaria una formación específica, mientras que licenciados en otras materias como Teología o Matemáticas, que ejercen de periodistas, son los que más inciden en la formación específica. Muchos apuntan que el “título no te hace periodista... te haces periodista en la calle y no al salir de la facultad (Suárez et al., 2009).

Los datos estadísticos manifiestan el grado de conformidad de muchos ciudadanos frente a esto. Es pues trascendente la figura periodística (periodista) que aparece en nuestras pantallas, radios, etc. Lo preparado que pueda estar, ese medio de información para el país con una labor óptima, transparente que ejerza en los medios de comunicación.

2.6.1 Mujer periodista

En antaño se originó una discusión de ciertos artículos incluidos en el periódico el Mercurio, examinando la postura sostenida por algunos de sus autores en torno al rol que debía ocupar la mujer en la sociedad en relación a su desarrollo profesional en los medios de prensa escrita, los artículos periodísticos se valen de aspectos

socioculturales como los hábitos en el vestir, la sexualidad, la higiene y la enfermedad para sugerir un control del espacio femenino en donde la mujer queda circunscrita a la esfera doméstica y al servicio de la salud pública (Meléndez, 2001).

Sin más, se manifiestan argumentos claros y precisos, el tema de la igualdad puede ser abordado desde distintas perspectivas y con intereses disciplinares diversos. Aquí nos limitaremos a exponer la visión de la igualdad que mayor calado ha tenido en el desarrollo del Derecho moderno con anterioridad a la inclusión en el mismo de la respuesta ofrecida al fenómeno de la discriminación (Barrere, 2005).

La evidencia de los cambios que se estaban produciendo en otras profesiones y sectores económicos y las perspectivas de futuro que abría el aumento de las mujeres en las universidades han propiciado una corriente de opinión favorable a reconocer como un hecho la feminización en el periodismo (Soriano, 2017).

La inclusión de la mujer periodista en el ámbito público era posible mediante un “no hacer política”, siendo completamente condicionado. Así se detentaba o emancipaba el trabajo y acercamiento de ella, ya sea en eventos deportivos o temas coyunturales en relación a esta misma rama de deporte (Perrig, 2015).

Se habla de demanda profesional, de las Ciencias de la comunicación, cuando esta se convierte en una de las carreras de moda. El impacto que ha tenido en los jóvenes es bastante influyente, a pesar de las realidades presentes que existen en los medios de comunicación.

En este contexto, las mujeres han dado el primer paso hacia la lucha contra el machismo, han contrarrestado a los paradigmas que la sociedad quiso politizar.

Desde la hipótesis de la feminización del periodismo también se han desarrollado otras líneas de trabajo más recientes que sondan las consecuencias que tiene, en

los procesos de producción y en los contenidos, una mayor presencia de las mujeres en las redacciones (Soriano, 2017).

Desde que en los años 80 las mujeres conquistasen campos profesionales como la abogacía, la judicatura, la carrera fiscal y la medicina, su incremento en el mundo laboral ha ido creciendo progresivamente. En nuestro país, la masiva incorporación de las mujeres en el mundo de la comunicación ha repercutido en el hecho de que el número de mujeres periodistas ya es mayoritario, cada vez acceden anualmente al mercado de trabajo (Ufarte, 2007).

2.7 Periodismo deportivo

El periodismo deportivo se encarga de recolectar, jerarquizar, sintetizar y publicar información relativa a los acontecimientos deportivos locales, nacionales y o internacionales; así pues el periodista deportivo puede analizar el desempeño de los deportistas u opinar sobre determinadas situaciones, pero con argumentos, sin interferencia de sus sentimientos o preferencias (Soriano, 2017). Como bien lo señala Molina (2009) el deporte no sólo es entretenimiento, es una faceta social del ser humano que fomenta la competitividad, la alta preparación y la mentalidad del triunfo; virtudes fundamentales dentro de una sociedad que pretenda encabezar el ritmo global. Tanto los niños, jóvenes y adultos, en ello incluimos a las damas, son concurrentes en esta ovación.

Esta nace en el siglo XX cuando el establecimiento de la sociedad permitió el desarrollo de la cultura, el ejercicio se convirtió en manifestación de integración y de culto, de honor y grandeza, de disciplina y dedicación, de tributo y reconocimiento social (Arango, 2005). Entonces apareció el juego como una actividad inseparable a la naturaleza misma del ser humano.

Ocho siglos antes de Cristo, Grecia y sus juegos olímpicos inspiraron relatos sobre las primeras grandes proezas a través del deporte. El tributo a los dioses, en especial a Zeus mediante la exigencia física, fue centro de las competencias más reconocidas en la historia antigua de la humanidad. Las pruebas de carruajes tirados por caballos, los combates cuerpo a cuerpo, los saltos, lanzamientos y las carreras atléticas componían la agenda de las justas desarrolladas durante cinco días y repetidas cada cuatro años hasta cuando fueron prohibidas por el emperador Theodosius (Arango, 2005).

En la historia del génesis del periodismo deportivo moderno, nos remontamos al año 1896 cuando en Atenas, Grecia, se cristalizó el proyecto del educador francés Pierre de Freddi, barón de Coubertin, quien revivió la tradición de los juegos olímpicos de la antigua Grecia como una forma de distinguir las virtudes, la disciplina y la templanza del ser humano por medio de la práctica de actividades físicas. Siendo así doce los periodistas acreditados para el cubrimiento del certamen, y los 311 atletas de trece países que participaron decidieron hacerlo motivados por la convocatoria hecha por comunicadores (Arango, 2005).

Esta autonomía temprana del periodismo deportivo ha venido precisamente a conferirle el honor de reconocerse como el primer periodismo especializado, mucho antes de que la teoría de la información periodística postulara la superación histórica del periodismo de masas; algunos autores comprenden a la “especialización periodística como masas deportivas; cabe resaltar que al creciente desarrollo se incorporaron herramientas para dar información pulcra de esta (Domínguez, 2009).

Los medios de comunicación reciben una importante influencia por parte del deporte, esta influencia es aún mayor en el caso contrario, en la que ejercen los medios sobre el deporte, estos influyen de la misma manera que podían hacerlo sobre

otras instituciones sociales, como la economía, la política o la cultura, esto trascendió también en los ámbitos emocionales de la población, al ser contagiada por la algarabía que tanto los medios deportivos como la juventud influyen (De Moragas, 2000)

Se constituye en la actualidad como la tipología informativa con un mayor número de cabeceras especializadas (una decena, entre diarios deportivos nacionales y regionales) y se ha convertido en una sección estratégica de los medios generalistas, a la que dedican cada vez más espacio, es el boom de la información, no solo es consumida por tv, sino también por radio, periódicos e internet (Manfredi, Rojas y Herranz, 2015).

La información deportiva tiene una gran demanda en la sociedad actual, prueba de ello es el tiempo que invierten los noticiarios e informativos en dar cuenta de la actualidad deportiva como pepas iniciales del día; los acontecimientos deportivos de descentralizados en cada semana, no está demás decir el boom de las noticias en los medios de comunicación (Sainz, 2014).

2.7.1 Mujeres periodistas en medios deportivos.

En los comienzos de la feminización resurgieron las mujeres periodistas mostrando una nueva forma de hacer periodismo, hasta el punto de acceder a las fuentes informativas; es así que un grupo de periodistas unieron fuerzas para buscar información y apoyo el seno de esta profesión tan originariamente masculina (Ufarte, 2012).

La incursión de la mujer en el periodismo deportivo se da a partir de finales de los años 60. Desde entonces se marca la presencia femenina que ha ido posicionando en las redacciones de los periódicos, canales de televisión y emisoras de radio para ejercer esta profesión, a través de testimonios de las periodistas y de expertos en el

área, se han sido conocido la aceptación hacia el sexo femenino en el periodismo deportivo (Del Valle y Rios, 2016).

Las mujeres por su parte no realizan estas actividades con frecuencia, por lo que los hombres crecen con mayor aprendizaje sobre los deportes y cuando la mujer decide dedicarse al periodismo deportivo, hay dificultades de que carezca de cierta información y eso se convierte en una diferencia importante con respecto al género masculino (Del Valle y Rios, 2016).

Es muy clara la diferencia y la preferencia que se formó desde hace años atrás, se determinó la terrible gestión y desarrollo de un país aparentemente que democrático.

Según Asti, Nazario y Iparraguirre (2014) menciona algo importante con respecto a la libertaria, las oportunidades que se crean por igual sin distinguir el género, en principio, para el mejor desempeño de las tareas. Dentro de este marco nos referimos a la labor que realiza una mujer periodista, la función que cumple estando en un medio de comunicación; como bien lo menciona el autor al inicio.

Por otro lado, Castilla y Linares (2016) explican que la mujer es más dada a aparecer en televisión para otros programas como asuntos políticos, culturales y problemas sociales, y que su aportación en el ámbito de temas deportivos casi inexistente, además, la mujer que aparece frente a la pantalla es la chica joven, con físico perfecto, que se encarga de atraer la mirada de los hombres para ganar audiencia, siendo un objeto de atracción para los expectantes, perdiendo la crucial información redactada y ceñida a la temática de informar sobre la actualidad deportiva.

Los programas deportivos con mujeres, hechos por mujeres y para mujeres son un ejemplo de esa reivindicación social y esa evolución de la igualdad de género (Jiménez, 2016).

En las secciones de deporte de diferentes medios, la presencia de mujeres periodistas es puramente testimonial, clausulado en un contenido de entretenimiento, mientras esta permanezca allí, ya que en la abrumadora presencia que los diferentes espacios informativos han logrado trascender al hombre por una inercia de estereotipos (Ibáñez, 2001).

Es lamentable vivir en una sociedad donde los periodistas hayan concluido que en otras especialidades deportivas el papel de la mujer periodista no sea prescindible ni de aporte.

Puede afirmarse que la conquista de la información general por la mujer periodista es un hecho que inicio del siglo XXI, sin embargo, la expresión de las mujeres en el periodismo de opinión es limitada al igual que los puestos directivos, situación de la que se infiere un empoderamiento restringido (Valles, 2006). Cabe manifestar que el empoderamiento de la pantalla es bastante competente, ya que muchas damas y varones luchan por en ganarse un lugar.

Un asunto referente a la cabida de que el hombre predomine en las espacios del deporte es la tradición histórica de asociar la actividad deportiva con el hombre como principal protagonista y referente, y es que cuando se produce una progresiva incorporación de la mujer en los medios deportivos desde diferentes puntos de vista (deportista, profesional-periodístico y espectador- oyente), a esto se consolida un marco sociocultural caracterizado por una doble dimensión: la invisibilidad del deporte desarrollado por el género femenino, y la discriminación discursiva y lingüística de aquellos elementos relacionados con la información deportiva de las mujeres (Romero, 2014).

En una síntesis racional vemos la magnitud de una prolongación sobre la incorporación de la mujer periodista en los medios de comunicación, esto no defiere

a la línea deportiva específicamente, sino el hecho de que la sociedad haya impuesto paradigmas que demuestran influencia por el género masculino.

Aunque el número de mujeres profesionales en el sector de las comunicaciones es ahora mayoritario, son las que han llegado a ocupar puestos directivos o que forman parte de órganos que influyen en la política de los medios de comunicación, la persistencia de los estereotipos sexistas, tanto en los medios de comunicación públicos como privados sean de nivel local, nacional, e internacional (Ríos y Martínez, 1997). A esto le ingiere la falta de perspectiva de género en estos medios.

2.7.2 Prensa escrita: Mujeres en diarios deportivos.

En los últimos años se ha producido un cambio de perspectiva que desemboca en que las mujeres periodistas hayan ganado terreno en el mundo informativo, lo cierto es que su incidencia en los puestos directivos, de manera especial en los de prensa escrita, sigue sido escasa, el hecho de ser mujer, periodista y madre no son condiciones que impidan compaginar como consecuencia de la dedicación horaria que requiere el trabajo en las redacciones, siendo que esta situación nos conduce a afirmar que dentro del periodismo escrito existe un 'techo de cristal', expresión que cada vez es más escuchada y que alude a la existencia de un obstáculo invisible que no perjudica el progreso del rol profesional de las mujeres periodistas dentro de las empresas informativas (Ufarte, 2012).

En ello ejerce un espacio periodístico hablando simultáneamente para las periodistas de cualquier especialidad o de las que se dedican a la línea deportiva.

En la actualidad, el número de mujeres periodistas que ingresan anualmente al mercado laboral supera con creces al de los periodistas varones, no obstante, esta situación se entiende con ciertos matices ya que a menudo no se corresponde con lo

que sucede en los interiores de las salas de redacciones informativas y más especialmente en la prensa escrita (Ufarte, 2012).

Mas el inicio de las mujeres en el periodismo deportivo fue en las salas de redacción, cuando por primera vez se le concedió la oportunidad de hacerlo.

El nuevo escenario de igualdad y equidad que defienden las instituciones nacionales e internacionales insiste en los medios de comunicación como una herramienta imprescindible de transformación. Se potencia la construcción de estereotipos que acrecientan las desigualdades entre hombres y mujeres. Se puede concluir que la información protagonizada por hombres en la prensa deportiva se incrementa a lo largo del tiempo en detrimento del resto (Sainz, 2015).

2.7.3 Predominio del hombre en la prensa deportiva.

El predominio del deporte masculino es aún mayor en los informativos, dado a que las noticias aparecidas en los informativos, el 96,6% están destinadas a deporte masculino, donde el género masculino es el impositor, frente al 3,4% que se dedica al deporte femenino (Consejo Audiovisual de Andalucía, 2014).

Otras investigaciones indicaron que en el 5,11% de los casos las mujeres son sujeto noticioso, unas veces sola (2,18%) y otras acompañada por al menos un protagonista masculino (2,93%) por este motivo en nuestra actualidad el predominio del género opuesto en los espacios deportivos son más codificadas (Sainz, 2015).

La Prensa, radio y televisión ha llegado a la conclusión por la vía de los hechos consumados de que el hombre es el único merecedor de convertirse en noticia en los medios informativos, viendo que la prensa deportiva y las secciones de deporte de los diarios de información general es predominio en los informativos deportivos ignorando sistemáticamente a la mujer periodista (Ibáñez, 2001).

Capítulo III

Metodología

3.1 Enfoque y tipo de investigación

Esta investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo debido que el método es inductivo porque se trata de desarrollar conceptos a partir del recojo de datos y se observa la realidad desde una perspectiva sistémica u holística (Álvarez, 2003).

Además, consiste en una investigación básica de tipo exploratoria porque tiene como finalidad aportar conocimientos sobre beneficios y riesgos del rol profesional de periodistas mujeres a través de un análisis de información proveniente de la experiencia de los participantes del estudio y porque es un tema poco estudiado por la comunidad científica.

3.2 Diseño de investigación

El estudio puede ser considerado como fenomenológico porque la información acerca de los beneficios y riesgos del rol profesional de periodistas mujeres será recolectada de las mismas participantes y no existe ningún elemento que pueda hacer dudar de sus declaraciones.

3.2.1 Población y muestra

En este estudio participaron 6 periodistas que cumplen con el siguiente perfil:

- Periodistas mujeres en ejercicio
- Periodistas que trabajen al menos en un medio de comunicación (radio o televisión)
- Periodistas con cuatro años de experiencia como mínimo.
- Periodistas con edad no menor a 26 años.

3.3 Instrumentos de recolección de datos

A fin de recolectar la información se usó dos instrumentos: una entrevista semi-estructurada como parte de la unión de actividades realizadas en el campo laboral de las periodistas deportivas, para conocer de cerca las experiencias y funciones que ellas llevan a cabo en su centro de trabajo. Usando también una reportera para grabar las entrevistas que se realizaron.

1. ¿Qué la motivó a estudiar periodismo deportivo?
2. ¿Cómo fueron sus inicios, como fue entrando a la profesión?
3. ¿Cuántos años lleva ejerciendo esta carrera?
4. ¿Intentaron desanimarla en su formación académica, universitaria o en el campo laboral por parte de sus amigos, docentes, familiares o jefes?
5. ¿Cuáles son los roles de una periodista deportiva?
6. ¿Cuál es el rol más importante de una periodista deportiva? ¿Y por qué?
7. Según su experiencia, ¿qué cualidades personales le han permitido desarrollarse profesionalmente o ejercer mejor su carrera?
8. ¿Qué piensan sus colegas acerca del ejercicio profesional de una periodista deportiva?
9. ¿Ha notado algún tipo de discriminación por parte de ellos? O tal vez ha sido excluida en ciertos programas, espacios...etc.
10. ¿En el proceso de su desempeño laboral tuvo algún momento o suceso que marco su vida profesional?
11. ¿Incentivaría usted a cursar esta profesión a las mujeres apasionadas por el periodismo deportivo?

El lugar de ejecución se dio en los centros de trabajo y casas donde labora cada periodista. Es decir, en los diferentes medios de comunicación como radios, canales de televisión y editoriales.

A continuación, la lista de periodistas a quienes se sujetó este estudio como colaboradoras a los datos de investigación a quienes se le nominara con un número y una letra E que significa entrevistada y el número correlativo:

1. E1
2. E2
3. E3
4. E4
5. E5
6. E6

3.4 Técnicas de recolección y procesamiento de datos

En primera instancia se buscó los contactos de 6 periodistas deportivas para realizar las entrevistas en relación a su rol profesional, experiencias y desafíos.

Seguidamente se llevó a cabo las entrevistas con una grabadora de voz en sus centros de trabajo, aunque solo con una se desarrolló la entrevista de forma presencial, con los 5 restantes periodistas se realizó la entrevista virtualmente.

Luego de tener las grabaciones de las entrevistas se transcribieron en el documento de Word.

Se seleccionó las frases más resaltantes para incluirlas en el presente trabajo de investigación como fuente y aporte exclusivo.

3.5 Técnicas de análisis de datos

Para el análisis de datos, se realizó el procesamiento de información de las entrevistas. Posteriormente, se efectuó una exploración a fin de identificar las categorías más relevantes y las subcategorías de análisis. Para este procedimiento se usó el programa informático Web QDA que es un software de análisis de datos cualitativos. Asimismo, las categorías identificadas serán contrastadas con las bases teóricas para dar lugar a nuevos supuestos.

Se realizó la transcripción en formato Microsoft Word y se efectuó el análisis de palabras frecuentes mediante el software web QDA para categorizar en cuatro tópicos importantes y se asigna las iniciales PD, RPD, EPD, MP. Luego se codificó las entrevistas para reducirlas en los siguientes temas; también se asigna E1, E2, E3, E4, E5, E6 relacionado a cada entrevistada:

Categorías

PERIODISMO DEPORTIVO (PD)

ROL DE LA PERIODISTA DEPORTIVO (RPD)

EXPERIENCIA EN EL PERIODISMO DEPORTIVO (EPD)

MUJER PERIODISTA (MP)

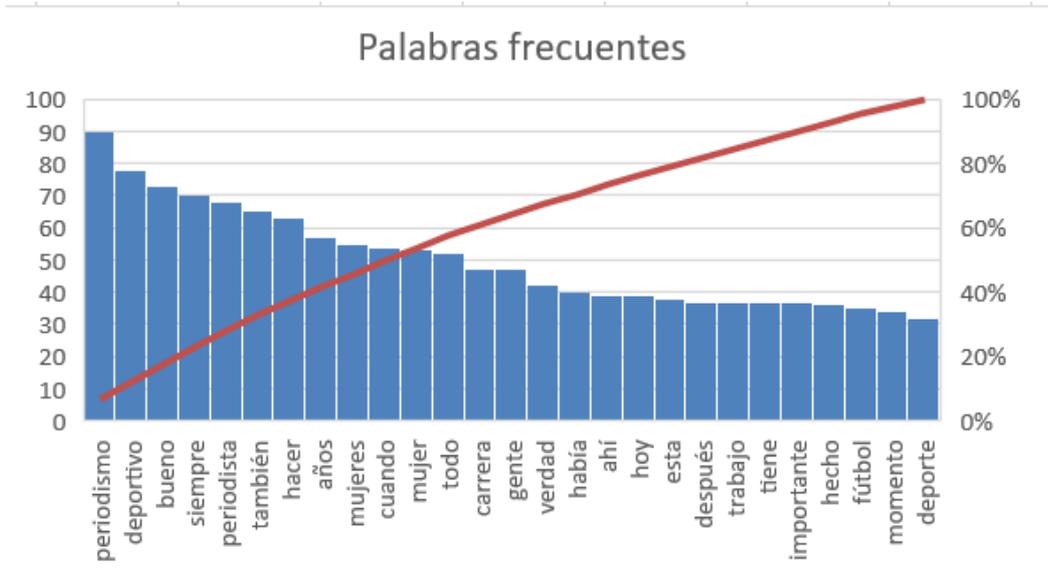


Figura 1. Palabras frecuentes.

Capítulo IV

Resultados y análisis de resultados

4.1 Periodismo deportivo

El periodismo deportivo es una ciencia dedicada a informar sobre certámenes deportivos, su formación en ciencias de la comunicación como carrera principal les permite ampliar sus conocimientos en todas los temas del periodismo, la carrera es ofertada por las principales universidades en sus especializaciones en periodismo deportivo, por otro lado la familia como los padres o la madre al observar los intereses de sus hijos los motivan para estudiar esta carrera, durante los cinco años de estudio van encontrando el gusto y la afinidad por una carrera específica como el periodismo deportivo y cuando ya están por terminar la carrera tienen que hacer prácticas profesionales en un trabajo relacionado a su carrera y sus gustos personales lo cual afianza su profesión; los medios de comunicación por otro lado perciben la importancia y la necesidad de presentar alternativas a sus seguidores para ello van buscando talentos que puedan ejercer esta actividad en muchos casos es una la combinación de la profesión con el deporte que practican o el gusto por los deportes

- E1 Para empezar, yo estudié Ciencias de la Comunicación, me especialicé en periodismo, pero periodismo deportivo
- E2 estudie comunicación y marketing y el camino me fue llevando hacia el periodismo deportivo
- E3 Bueno yo estudie periodismo, cuando era chica mi papá es periodista
- E4 A ver te cuento yo estudie Ciencias de la Comunicación, me motiva de hecho es el periodismo o sea yo quería ser periodista

- E5 he practicado deporte he sido deportista toda mi vida desde que tengo uso de razón, periodismo deportivo y en realidad eh me doy cuenta hoy por hoy que era lo mío
- E6 Bueno a mí en realidad desde chica siempre me gustaron los deportes, mi mamá me dijo “oye ha salido esta carrera de periodismo.

La especialidad específica es el periodismo deportivo, de las que actualmente sobresale más, especialidad que hoy en día ha trascendido en gran manera. Las empresas tienen políticas y líneas de investigación según la visión de la empresa y ellos eligen las políticas de contratación de su personal afectan directamente a la ciudadanía ya que genera entre las audiencias cierta confusión al no saber quiénes son periodistas, este punto es elemental para el acercamiento de esta profesión (Suárez et al., 2009).

Las mujeres Periodistas luchan por cumplir sus sueños y para cumplir sus objetivos estudian carreras relacionadas a sus preferencias lo cual les permite trabajar en una empresa para complacer su pasión lo cual les permite convertirse en mujeres exitosas; ellas recomiendan que puedan luchar por sus sueños y principalmente lo que realmente mueve hacia el éxito es la pasión por el deporte y su carrera sabiendo que es un carrera donde tienen que mitigar con el tiempo, sin considerar feriados o la familia que esta por medio, la constancia en su trabajo ha afianzado el avance de esta carrera como una oportunidad que actualmente ha aumentado el porcentaje de mujeres trabajando en esta materia, percibiendo la necesidad y la aceptación sería importante mantener un equilibrio equitativo con sus colegas del género masculino, es por ello que todas las profesionales entrevistadas motivarían a toda persona a estudiar esta carrera que les ha llevado a tener éxito en su profesión al servicio de la sociedad.

- E1 Yo incentivaría a las mujeres en general a que luchen por sus sueños, si ese es su sueño, si ese es su objetivo,
- E2 Si, por supuesto que sí, la vez pasada escuchaba las declaraciones de otro periodista que decía no yo no les recomiendo
- E3 la motivación principal y luego lo deportivo lo asocio porque, porque siempre me ha gustado mucho
- E5 Mi pasión se volvió mi profesión que es el deporte y que hoy por hoy es el periodismo deportivo y eso fue lo que me motivo.
- E6 Pues yo me imaginaba con ellos en clases y creo que eso fue lo que más me animo y bueno algunos cursos que tenía.

Según Asti et al. (2014) menciona que existen las mismas oportunidades sin distinguir el género según la necesidad y el cómo se desempeñan en su labor en este medio la mujer periodista cumple una función muy importante que es la de comunicar desde otra vertiente de pensamiento e ideales con asertividad.

4.2 Rol de la periodista deportivo

La credibilidad es la mayor virtud del periodista deportivo para informar con veracidad siendo que la información debe ser certera, el periodista debe estar bien informado para emitir una opinión objetiva como subjetiva con responsabilidad, de esta forma estar seguro de lo que se dice para ello debe corroborar la información y esta debe ser correcta y verdadera. El rol del periodista deportivo es investigar todo sobre la noticia de primera fuente a dar y también las reglas o los entornos que rodea dicha información; los periodistas tienen la responsabilidad de entregar la información correcta que finalmente es su trabajo y permiten que la información pueda llegar al público que escucha, por otro lado los medios de comunicación también tiene líneas de información donde el periodista pone en práctica las reglas y valores morales con

ética estableciendo la base de dichas acciones positivas integrando en todo momento. Percibir con inteligencia para comprenderlo y considerar para advertir o conjeturar tratando de analizar algo los acontecimientos de una actividad para comprobar algo con sentido positivo mostrando para su audiencia con equidad.

- E1 Bueno, que en realidad el periodista deportivo en nuestro país y por lo que ha pasado en el tema deportivo por ejemplo con la selección peruana eh ha tenido un rol creo que muy importante,
- E2 Mira el rol depende de la función que te indique el canal en el que trabajas o sea mi rol en el programa debate es analizar los partidos debatir dar mi punto de vista y siempre de forma natural además ya no hago noticiero eh, pero en el noticiero es informativo
- E3 El rol principal de un periodista primero es informar lo más cercano posible a la realidad y a lo que ocurre en el acontecer en un hecho concreto o en un deporte
- E4 El rol más importante de una periodista deportiva es que creo que es del periodista deportivo en general sea mujer o sea hombre informar con objetividad informar, informar y estar informado
- E5 el rol más importante para mí o sea la credibilidad yo creo que es eso o sea el periodista que tú no le crees no es periodista es así de simple.

Los medios de comunicación tiene la responsabilidad de comunicar con veracidad y no solamente informar, una información completa abre espacios para que los oyentes o lectores de cualquier ámbito del periodismos, los medios de comunicación tiene la responsabilidad social y están obligados a consignar cualquier noticia con ética y elementos para su comprensión (Alonso y Sánchez, 2007).

El rol del periodista deportivo es relatar con objetividad y comunicar con responsabilidad sin perder el análisis personal y cuidando las políticas de la empresa donde trabaja; su análisis es constructivo destacando el estilo personal conjugando el deporte contado de manera veraz considerando que hay personas que están viendo a la distancia el mismo partido, el pilar fundamental es la objetividad para el cual es importante la experiencia; estar bien informado y saber dónde estás y como comunicarlos son los roles del periodista deportivo.

- E1 entonces todas estas eran no solo un lujo sino también una gran responsabilidad estar como enviada especial, fuera de tu país, intentando comunicar a todo el país lo que estaba pasando es una gran responsabilidad
- E2 yo tengo una política también no mi análisis siempre pasa por lo constructivo nunca por lo destructivo o sea no te das cuentas hay comentarios de periodistas cada uno tiene su estilo
- E3 nuestro rol en cuanto a lo deportivo es lo mismo pero asociado al deporte es un deporte y lo tienes que tratar de contar de la manera más veras posible pero claro hay otro rol que tenemos que es las personas ven un partido
- E4 yo creo que la o sea el eje del periodismo es informar con objetividad o por lo menos la mayor objetividad posible entonces el periodismo deportivo no por ser deportivo deja de ser periodismo el pilar es el mismo el objetivo es el mismo
- E5 a veces es eso no o sea y por eso te decía tú puedes trabajar muchos años y mucho tiempo en tu credibilidad y a veces por algo así o un mal comentario en televisión o algo chau y tu carrera termina sepultada
- E6 Bueno, primero estar bien informado, es básico, saber dónde estás, conocer donde estas y lo que haces, saberlo comunicar.

El periodista deportivo es el profesional encargado de investigar recolectando información correcta, este material pasa por un trabajo de jerarquizar, sintetizar y publicar certámenes o acontecimientos deportivos locales, nacionales y o internacionales; también analiza el desempeño de los deportistas y emite una opinión sobre situaciones y hechos de dicha actividad (Soriano, 2017)

4.3 Experiencias en el periodismo deportivo

El inicio para una periodista en las empresas donde realizan sus prácticas profesionales están ligadas a contactos por medio de sus profesores o jefes de práctica, en estos espacios laborales que son momentos u oportunidades para dicha actividad; ellas perciben esos espacios que nadie ha explorado, es así que encuentran un espacio para poner en práctica toda su capacidad. Generalmente ingresan como practicantes y poco a poco van afianzando sus experiencias para pasar a ser reporteras, relatoras o entrevistadoras; sus experiencias en trabajos como entrevistadoras de eventos importantes y estas están relacionadas con actividades de gusto personal. Otra experiencia para iniciar esta carrera son los entornos virtuales o las páginas de comunicación más media donde pueden emitir libremente su opinión y son percibidos por profesionales expertos que saben apreciar un buen comentario.

- E1 Yo me quedo con las mejores entrevistas que he podido tener o la gente que he podido conocer gracias
- E2 Mis inicios fueron así yo entro a Gol Perú y ya habiendo trabajado en Latina, ya teniendo cierto conocimiento, pero igual me faltaba muchísimo por aprender
- E3 Todo empezó en Panamericana primero en la universidad una profesora me paso la voz eh para unas prácticas tuve la suerte de que esta profe me diga que había unas prácticas en Panamericana

- E4 Cuando ya estoy terminando la carrera me llega la oportunidad de hacer prácticas en un medio deportivo entonces de hecho a mí me gustaba ver fútbol
- E5 He tenido oportunidades de entrevistar a personajes muy importantes
- E6 cuando el diario “depor” recién empezaba

La media de los años de experiencia laboral es de 7 años aproximadamente, lo cual significa que esta actividad es reciente, los más experimentados oscilan entre 12 años quienes podrían ser los pioneros y los que han abierto el camino y las oportunidades; es claro los tiempos cambian sabiendo que hace doce años ser periodista deportiva eran escasas oportunidades a medida que los medios de comunicación se han masificado y las coberturas son más universales, las mujeres periodistas han ido ganando terreno y cada vez son más los participantes, sin considerar que en todos los medios informativos también su predominancia ha aumentado actualmente muchos periodistas mujeres son muy destacados en las diferentes disciplinas.

- E1 Llevo más de 10 años en el periodismo deportivo
- E2 desde el 2015 hasta hoy van 5 años se ha pasado
- E3 Periodismo tal cual ya van como 4 añitos
- E4 12 años
- E5 9 años ya.
- E6 claro 7 años

Los acontecimientos que marcan la carrera de un periodista son certámenes internacionales como la participación de la sección de fútbol en la copa mundialista donde la cobertura es desde la preparación los partidos de eliminatorias y el mismo evento como la participación de la selección peruana de fútbol después de 36 años, otros certámenes de menor jerarquía como el campeonato sudamericano de

selecciones denominadas la copa américa organizada por la confederación sudamericana de futbol, para un periodista es muy importante los eventos internacionales, la copa Conmebol libertadores organizado desde los años sesenta, estas experiencias marcan hechos importantes en el ejercicio de su carrera.

- E1 Sí, porque además conocí a un ser humano muy muy lindo, muy amable, este entonces y estuve en todo ese proceso del cambio de la selección que nunca ha ido al mundial a la primera que vas después de 36 años
- E2 En la Copa América, la Copa América ha marcado mi carrera profesional ha sido lo más importante que me ha tocado hacer y de ahí que más me falta después de haber comentado
- E3 en el mundo deportivo para mí lo más importante que he vivido es este la final de la Copa Libertadores que se dio aquí en Lima
- E4 quizás sea la única vez ah porque después no esa fue la única vez porque era incomodo me acuerdo como ir a los entrenamientos
- E5 De hecho eh por ejemplo siempre ir por más no o sea en no quedarme siempre en una zona de confort siempre buscar y salir el de ir y sentirme igual que cualquier hombre
- E6 la clasificación de Perú al mundial, me marco todo ese proceso, porque de hecho yo cubría los entrenamientos de la selección

4.4 Mujer periodista

El universo mundial aún discute una deuda hacia las mujeres periodista o a las mujeres deportistas, en los últimos años la predominancia de la mujer periodista ha dado realce y se nota atisbos de su presencia en medios donde ya se puede percibir su presencia, en las experiencias de las entrevistadas relatan que su actividad es muy gratificante y recomendarían a las mujeres en general que luchen por sus sueños, en

los últimos años se están incrementando la participación de las mujeres en este medio, la mujer periodista es muy valorada y respetada, todas las entrevistadas recomiendan a las niñas con aficiones o gustos por esta carrera como una profesión emergente.

- E1 yo incentivaría a las mujeres en general a que luchen por sus sueños
- E2 o mujer jugara futbol en el plano profesional he tenido en la mayoría de situaciones el apoyo de colegas de amistades de familiares
- E3 Creo que es una bonita, creo que cada vez hay más mujeres en este mundo y creo que es porque justamente cada vez las niñas ven más referentes en las mujeres que nos abrimos paso
- E4 en este caso si es que les apasiona el periodismo deportivo que se especialicen en periodismo deportivo, pero a mí me parece importante que un periodista deportivo
- E 5 De todas maneras cerrado mientras más mujeres seamos mejor
- E6 Si, obvio, las animaría 100% porque es una profesión muy bonita, es toda una aventura, es sacrificada también pero bueno si te gusta lo vas a hacer

En medio de una profesión que se relaciona con los varones en su forma originaria, en la experiencia de un grupo de periodistas que cada día unen fuerzas buscando información y acceso a fuentes de información en los comienzos de la feminización resurgen las mujeres periodistas mostrando una nueva forma de hacer periodismo, (Ufarte, 2012).

El problema de la sociedad es un tema recurrente donde se percibe al hombre y a la mujer desde diferentes ámbitos los cuales no se puede generalizar, sabiendo que convivimos en un medio tan competitivo, la influencia de la familia es muy importantes,

los padres animan a los hijos para estudiar una profesión que realmente les guste a sus hijos

- E1 Yo creo que más como compañeros no, tú sabes qué bueno, en general lamentablemente nuestra sociedad, yo creo que es un problema también de sociedad,
- E2 Hay colegas de todo tipo y no podría generalizar porque ya te he contado una historia que rompe un poco con que todos son pro chicas y pro mujeres
- E3 No por suerte eh siempre bueno mis papás son muy abiertos eh son personas muy comprensivas en general y siempre apoyaron todo lo que yo siempre quise hacer en cuanto a compañeros y amigos
- E4o nadie me desanimo, nadie me desanimo o sea mi mamá feliz eh no la verdad es que nadie me desanimo nunca, nunca, nunca mis amigos no nunca intentaron desanimarme ni jefes ni amigos
- E5 formación laboral de periodismo deportivo no, no tuve en ningún momento eso o sea más bien yo los miraba a los hombres y les decía yo soy más que tú me entiendes
- E6 No, osea mis papas nunca, al contrario, siempre me dijeron que vaya nomas para adelante si es que a mí me gustaba, eso por el lado de mis papás y por el lado de mi trabajo tampoco

La perspectiva de imprecisión en los últimos años ha cambiado, un espacio donde las mujeres periodista tiene un terreno bien ganado, lo cierto que aun inciden los puestos directivos siguen siendo varones, el hecho de ser madres y periodistas son condiciones diferentes que pueden estar relacionado con los horarios de trabajo, en la prensa escrita es creciente ha encontrado menos obstáculos siendo un aporte el rol del periodista dentro de las empresas informativas (Ufarte, 2012).

Los periodistas en el cumplimiento de su trabajo son muy eficaces ganando espacios y respeto por su profesión y reciben un trato igualitario frente a los hombres lo cual permite cerrar brechas gracias al trabajo de muchas mujeres en esta profesión, es importante la pasión que uno siente por su profesión y en especial por el deporte actualmente esta profesión es valorada superando las barreras que podía percibirse años atrás

- E1 Me han tratado de igual a igual.
- E2 Alentaría a todas las mujeres que disfruten del deporte y que les guste el periodismo también a hacerlo porque el camino que se viene para ellas es positivo no, es muy positivo.
- E3 Me parece que hay buenos ojos hoy en día con respecto a las periodistas deportivas o sea yo creo que el campo se está abriendo mucho y eso es positivo antes no era así
- E4 Sí o sea lo que siento es como no sé si a las periodistas mujeres yo no creo que haya, no creo que haya como ningún quizás podría ser el mismo prejuicio que tienen todos no o que tiene la mayoría, pero no por ser periodistas
- E5 Les debe apasionar, así como a mí me apasiona el tema del deporte no, pero creo que el periodismo deportivo es más blanco que otros periodismos
- E6 Hoy por hoy es distinto el pensamiento de hace 12 años

En muchas especialidades que en la actualidad ejercen las mujeres como el periodismo, el trabajo es especializado y se dedican a la línea deportiva, en la actualidad el número de periodistas mujeres está superando al periodista varón entendiendo su eficacia con algunos matices en las salas de redacción y de prensa especializada y escrita (Ufarte, 2012).

4.5 Discusión

En el objetivo general que se planteó en nuestra investigación fue conocer experiencias, funciones y desafíos en el rol profesional de mujeres del periodismo deportivo en la ciudad de Lima, 2019. Para indagar las funciones del rol profesional de las periodistas mujeres e identificando las estrategias que utilizan las periodistas mujeres para llegar ejercer su rol profesional. Así poder Describir los perfiles de las periodistas mujeres para el periodismo deportivos y los desafíos de la mujer periodista del deporte. Porque, el predominio del deporte masculino es aún mayor en los informativos, dado a que las noticias aparecidas en los informativos, el 96,6% están destinadas a deporte masculino, donde el género masculino es el impositor, frente al 3,4% que se dedica al deporte femenino (Consejo Audiovisual de Andalucía, 2014). Es en ese sentido, que se entrevistaron a seis periodistas deportivas, quienes en su mayoría alegaron que si efectivamente en la cultura actual de Perú, se deja llevar por el machismo y lamentablemente influye en sus comportamientos. Incluso ha habido algunas experiencias no tan agradables que han tenido tres de las periodistas entrevistadas.

Otras investigaciones indicaron que en el 5,1% de los casos, son las mujeres quienes dan las noticias, unas veces sola (2,1%) y otras acompañada por al menos un protagonista masculino (2,9%) por este motivo en nuestra actualidad el predominio del género opuesto en los espacios deportivos son más codificadas (Sainz, 2015). Es por eso, que es un gran desafío que más periodistas de género femenino estén involucradas en el mundo del deporte. Pero debe estar lo suficientemente capacitada no solo por los estudios, sino debe investigar a fondo para comunicar con propiedad la información, según lo refirieron todas las entrevistas.

La Prensa, radio y televisión ha llegado a la conclusión por la vía de los hechos consumados de que el hombre es el único merecedor de convertirse en noticia en los medios informativos, viendo que la prensa deportiva y las secciones de deporte de los diarios de información general es predominio en los informativos deportivos ignorando sistemáticamente a la mujer periodista (Ibáñez, 2001). Sin embargo, este comentario no es coherente con la realidad, porque se ha demostrado que de nuestras seis entrevistas muchas de ellas son comentaristas del fútbol y, es más, han participado de actividades muy importantes dentro del mundo del deporte. Dentro de estas actividades podemos resaltar su participación como reporteras en mundiales, juegos panamericanos y entre otros eventos de mucha importancia, eso sin mencionar que la mayoría de ellas son conductoras actuales o trabajan en programas de deportes.

Aunque durante muchos años las mujeres han sido excluidas de algunos labores que son consideradas propias para hombres (Jiménez, 2016) entre ellas las relacionadas con el deporte, un camino difícil de mantener, dado al desempeño que en la actualidad ejercen en este medio por los estereotipos de la vulnerable sensibilidad y capacidad que ellas puedan mostrar. No obstante, esto está cambiando la unanimidad en el periodismo deportivo y actualmente, ha quedado en manifiesto que la profesión no solo se define por el género sino por la capacidad, estudios y pasión que una le ponga. en: radio, televisión, prensa escrita y plataformas digitales. En cada una de ellas, nuestras entrevistadas han desempeñado su labor asumiendo con responsabilidad y compromiso con el periodismo deportivo”, con el objetivo de aportar conocimientos para que las autoridades competentes y la sociedad en general reflexionen su posición frente a la aceptación de este paradigma social y se generen los espacios de inserción laboral hacia el sexo femenino, y toda clase de estereotipos

que han dañado su campo de acción (Chávez y Nina, 2014). La mujer actual está siendo considerada cada vez más en los campos deportivos, habiéndose interiorizado en su ejercicio profesional, haciendo destacable su labor como periodistas del deporte.

4.6 Conclusiones

De acuerdo a los objetivos de la investigación realizada, el análisis de las percepciones de las mujeres periodistas en nuestra sociedad, ha sido conocer las experiencias, funciones y desafíos del rol profesional de mujeres del periodismo deportivo en la ciudad de Lima y se ha llegado a las siguientes conclusiones:

- Las entrevistadas narran algunos periodos donde el futbol no era comentado por una mujer, es más, no existía periodismo deportivo, por eso para muchas de las entrevistadas ha sido un desafío ejercerlo. Asimismo, ha sucedido que en la historia mujeres como Cleopatra, la reina Isabel, la princesa Diana, Marie Curie y otras mujeres sobresalientes en la historia del mundo antiguo según la historia universal. Han aportado con el liderazgo de una nación, como reinas, como científicas, y grandes misioneras que cambiaron el mundo como la madre Teresa de Calcuta entre otras. Con todo esto está demostrado que la mujer siempre ha estado involucrada en la historia. Entonces, los deportes no son la excepción, en los últimos años se ha producido un cambio de perspectiva que desemboca en que las mujeres periodistas hayan ganado terreno en el mundo informativo, lo cierto es que su incidencia en los puestos directivos, de manera especial en los de prensa escrita, sigue sido escasa, el hecho de ser mujer, periodista y madre no son condiciones que impidan compaginar como consecuencia de la dedicación horaria que requiere el trabajo en las redacciones, siendo que esta situación nos conduce a afirmar que dentro del periodismo escrito existe un 'techo de cristal', expresión que cada vez es más escuchada y que alude a la existencia de un obstáculo invisible que no perjudica el progreso del rol profesional de las mujeres periodistas dentro de las empresas informativas (Ufarte, 2012).

- En el análisis de las respuestas, se halló que la preparación es clave para los espacios periodísticos, tanto en conocimientos como en las estrategias que emplean al ejercer su rol profesional. Ya que es de suma importancia, mantener las competencias necesarias para poder brindar las noticias con exactitud y veracidad. Iniciaron en las salas de la redacción, radio, tele o medios que transmitan la información porque se les concedió la oportunidad de hacerlo por primera vez.
- *“El nuevo escenario de igualdad y equidad que defienden las instituciones nacionales e internacionales insiste en los medios de comunicación como una herramienta imprescindible de transformación. Se potencia la construcción de estereotipos que acrecientan las desigualdades entre hombres y mujeres. Se puede concluir que la información protagonizada por hombres en la prensa deportiva se incrementa a lo largo del tiempo en detrimento del resto”*(Sainz, 2015).
- Fue así que al identificar la percepción en los factores que inciden a su participación, es vital porque nos permitirá conocer que muchas de las entrevistadas decidieron estudiar la carrera como tal, pero muchas en el camino se les concedieron la oportunidad y también se involucraron activamente. Quedando más que sustentado que hoy por hoy con las experiencias que narran nuestras periodistas deportivas en cualquiera de las circunstancias ellas pueden comunicar el mundo de los deportes por su capacidad y experiencia.
- En ese sentido, el perfil que han desempeñado estas mujeres ha sido un espíritu valiente que no se amilana frente a los obstáculos, sino que decidieron ser mejor competitivas aptas para desarrollar su labor como tal, sobre todo han

demostrado que si una se empeña y le pone pasión y dedicación podrá realizar todo lo que se proponga. Y esto es solo el inicio para abrir el paso a futuras generaciones y puedan disminuir el cliché del machismo en el Perú.

- Aunque los desafíos continúan, el 100% de las entrevistas aseveran que, si se puede lograr que una mujer se desarrolle como periodista del deporte porque esto no es de género, sino más bien de la capacidad del conocimiento y experiencia. Además, servirá como motivación para futuras investigaciones. Sobre todo, recordemos todo lo puedo en Cristo que me fortalece y todo lo que te viniere hacer hoy hacerlo con todas tus fuerzas. En este siglo XX cuando el establecimiento de la sociedad de la integración ha permitido el desarrollo de la cultura, en ampliar nuestros horizontes, donde más mujeres pueden desarrollarse a través de la disciplina y dedicación, en lo que se propongan (Arango, 2005).

4.7 Recomendaciones

- Considerar en las posteriores investigaciones estudiar otras variables que estén relacionadas con el trabajo de la mujer en el periodismo deportivo.
- Así mismo, investigar el trabajo de las periodistas deportivas como jefas de prensa de los equipos locales del Perú, ya que se han estado abriendo puertas en el ejercicio de este campo de trabajo.

Referencias

- Alonso, D. y Sánchez, S. (2007). El periodismo digital, 4(1), 67-73.
- Arango, G. (2005). Siglo XXI: hacia una aventura deontología del periodismo deportivo. *Palabra Clave*, (13), 3-12. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/649/64901307.pdf>
- Asti, J., Nazario, B. y Iparraguirre, K. (2014). *Discriminación positiva: un acercamiento sobre la inclusión de la mujer en la política peruana a propósito de las cuotas de género* (Tesis de licenciatura). Universidad San Martín de Porres. Recuperado de: <https://repositorio.usmp.edu.pe/handle/20.500.12727/2491>
- Barrere, A. (2005). Igualdad y discriminación positiva : Un esbozo de análisis teórico-conceptual. Recuperado de: <https://www.uv.es/CEFD/9/barrere1.pdf?iframe=true&width=95%25&height=95%25>
- Calvo, E. y Begoña, S. (2016). La mujer deportista y periodista en los informativos deportivos de televisión. Un análisis comparativo con respecto a su homólogo masculino. *Revista Latina de Comunicación Social*, (71), 1230-1242. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81943468063>
- Castilla, A. y Linares, E. (2016). *El papel de la mujer periodista en el ámbito deportivo* (Tesis de pregrado). Universidad de Sevilla. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/26609/tfgperelpapeldelamujer.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Chávez, C. y Nina, H. (2014). *La mujer en el periodismo deportivo radial* (Tesis de pregrado). Universidad Andina Simón Bolívar. Recuperado de: <https://www.bibliotecasdelecuador.com/Record/oai-:123456789-6914>
- Consejo Audiovisual de Andalucía. (2014). Estudio sobre género y deporte en

- televisión. Recuperado de:
http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/sites/default/files/publicaciones/estudio_sobre_gxnero_y_deporte_en_televisixn_2008.pdf
- Covarrubias, R. (2009). El ejercicio profesional de la mujer dentro del periodismo deportivo, desde la visión de jefes, productores, periodistas, comentaristas y aficionados de Guadalajara, Jalisco. *Razón y Palabra*, 14(69), 2-16. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520330056.pdf>
- De Moragas, M. (2000). Deporte y medios de comunicación . Sinergías crecientes. Recuperado de:
http://www.quadernsdigitals.net/datos/hemeroteca/r_32/nr_464/a_6270/6270.pdf
- Del Valle, J. y Rios, V. (2016). *Voces y caminos de las mujeres en el periodismo deportivo venezolano* (Tesis de pregrado). Universidad Católica Andrés Bello. Recuperado de:
<http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAT3025.pdf>
- Domínguez, J. (2009). Ensayo sobre la cuádruple espectacularidad del periodismo deportivo. *Razón y Palabra*, 14(69), 1-15. Recuperado de:
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3102670>
- Duarte, J. y García, J. (2016). Igualdad, Equidad de Género y Feminismo, una mirada histórica a la conquista de los derechos de las mujeres. *Revista CS*, 18, 107-158. Doi: <https://doi.org/10.18046/recs.i18.1960>
- Estévez, J. (2007). Violencia de género y respuesta integral. *Revista mientras tanto*, 1. Recuperado de: <http://www.mientrastanto.org/boletin-52/la-biblioteca-de-babel/violencia-de-genero-y-respuesta-integral>
- Fernández, M. (2015). *Rol de la mujer en el periodismo deportivo canal cmd* (Tesis de licenciatura). Universidad Jaime Bausate y Meza. Recuperado de:

http://repositorio.bausate.edu.pe/bitstream/handle/bausate/43/FERN%C3%81NDZ_OCHOA_MANUEL_ROL_MUJER_PERIODISMO_DEPORTIVO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Flores, C. (2017). *Análisis de la participación de la mujer como relatora en el periodismo deportivo radial de la ciudad de Guayaquil 2016* (Tesis de pregrado).

Universidad de Guayaquil. Recuperado de:
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/18597>

García, M. (2015). *Análisis de género de la participación de la mujer en el periodismo deportivo en la televisión ecuatoriana, canales de Guayaquil* (Tesis de licenciatura).

Universidad de Guayaquil. Recuperado de:
[http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7445/1/tesis final maria Jose garcia.pdf](http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/7445/1/tesis%20final%20maria%20jose%20garcia.pdf)

García, E. (2017). *La presencia de la mujer en el periodismo deportivo* (Tesis de pregrado). Universitat Oberta de Catalunya. Recuperado de:

<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/65945/6/egarciagomezTFG0617memoria.pdf>

García, E., Fernández, P. y Rico, R. (2005). Género y sexo como variables moduladoras del comportamiento sexual en jóvenes universitarios. *Psicothema*,

17(1), 49-56. Recuperado de:
<http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=3063>

Godoy, L., y Mladinic, A. (2009). Estereotipos y Roles de Género en la Evaluación Laboral y Personal de Hombres y Mujeres en Cargos de Dirección. *Psykhē*, 18, 51-64.

Gomis, L. (1992). *Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente*. España :Paidós.

Ibáñez, E. (2001). Información sobre deporte femenino: el gran olvido. *Apunts. Educación física y deportes*, 3(65), 111-113. Recuperado de:

- <http://www.raco.cat/index.php/ApuntsEFD/article/view/301937/391553>
- Ingerworth, S. y Nájera, U. (2014). *Investigación sobre la participación de la mujer en el periodismo deportivo; como comentarista Y narradora en la televisión guayaquileña* (Tesis de pregrado). Universidad de Guayaquil. Recuperado de: http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/8611/1/primeras_hojas_para_empastar.pdf
- Jaime, B. (2014). Educación e inclusión: El aporte del profesional de la salud. *Revista Médica Clínica Las Condes*, 25(2), 363-371. Doi: [https://doi.org/10.1016/S0716-8640\(14\)70048-3](https://doi.org/10.1016/S0716-8640(14)70048-3)
- Jiménez, D. (2016). *Sistematización de las prácticas: mujeres, fútbol y periodismo* (Tesis de pregrado). Universidad Minuto de Dios. Recuperado de: https://repository.uniminuto.edu/bitstream/handle/10656/3145/TC_JimenezPinzonDianaMarcela_2015.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Manfredi, J., Rojas, J. y Herranz, J. (2015). Periodismo emprendedor: el periodismo deportivo en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, (70), Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81948469005>
- Meléndez, M. (2001). Inconstancia en la mujer: espacio y cuerpo femenino en el Mercurio peruano, *Revista Iberoamericana*, 67(179), 79-88. Recuperado de: <http://revistaiberoamericana.pitt.edu/ojs/index.php/iberoamericana/article/view/5893>
- Molina, J. (2009). Periodismo deportivo. *Razón y Palabra*, 14(69), 1-10. Recuperado de: <http://www.razonypalabra.org.mx/PERIODISMO%20DEPORTIVO%2030.pdf>
- Nicolson, P. (1997). *Poder, género y organizaciones: ¿se valora a la mujer en la empresa?* Madrid: Narcea.
- Perrig, S. (2015). ¿Y ahora qué? Las mujeres antiperonistas y los derechos políticos

- femeninos (1947-1951). *Revista de Estudios Latinoamericanos*, 61, 97-128. Doi: <https://doi.org/10.1016/J.LAREV.2015.12.005>
- Ríos, J. y Martínez, J. (1997). La mujer en los medios de comunicación. *Comunicar*, 9, 97-104 . Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/158/15800914.pdf>
- Rojas, J. (2010). La construcción de las noticias deportivas desde una mirada androcéntrica de la invisibilidad a los estereotipos de la mujer deportista. *Vivat Academia*, 113, 1-15. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3750869>
- Romero, H. (2014). El ejercicio profesional de la mujer en la emisión del magacín deportivo de radio. Recuperado de: https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/31796/Pages_ebooks_II_ICGC-Libro_actas_espanol-6.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Romero, E., Barbosa, E., De Freitas, A. y Barsaglini, K. (2016). Mujeres en la prensa deportiva brasileña: imágenes y palabras. *Estudios Sociológicos*, 34(100), 85-106. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=59844201004>
- Sainz, C. (2014). Las mujeres en la prensa deportiva: dos perfiles. *Cuadernos de Psicología del Deporte*, 14(1), 91-102. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=227029506009>
- Sainz, C. (2015). Deportes en la prensa deportiva: ¿una cuestión de género? Recuperado de: https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/36638/Pages_from_comunicacionygenero2-18.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Sierra, F. (2016). Teorías sociales de la comunicación. *Revista Latinoamericana*, 131, 1-8.
- Soriano, J. (2017). La incorporación de la mujer a la profesión periodística en España : crítica a la hipótesis de la feminización.

- Suárez, J., Romero, L. y Almansa, A. (2009). El periodismo en el espejo, la profesión analizada por periodistas andaluces. *Ámbitos*, (18), 157-175. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16812722011>
- Ufarte, M. (2007). *Ambitos revista Andaluza de comunicación*. *Ámbitos*. Universidad de Sevilla. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/html/168/16801623/>
- Ufarte, M. (2012). *Las mujeres periodistas en los puestos de dirección : el techo de cristal en la prensa escrita* (Tesis de licenciatura). Universidad de Sevilla. Recuperado de: <https://idus.us.es/xmlui/handle/11441/38273?show=full>
- Umaña, L. (2014). La mujer salvadoreña y su derecho a la salud: omisiones, indiferencia y vulnerabilidad social. *Península*, 9(2), 59-73. Doi: [https://doi.org/10.1016/S1870-5766\(14\)71800-8](https://doi.org/10.1016/S1870-5766(14)71800-8)
- Valles, R. (2006). Mujeres periodistas: Empoderamiento restringido. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 48(197), 137-147. Recuperado de:
- Velandia, A. y Rincón, J. (2014). Estereotipos y roles de género utilizados en la publicidad transmitida a través de la televisión. *Revista Javeriana*, 13(2), 517-527. Doi: <https://doi.org/10.11144/Javeriana.UPSY13-2.ergu>
- Villarroel, Y. (2007). Los aportes de las teorías feministas a la comprensión de las relaciones internacionales. *Politeia*, 30(39), 65-86. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/1700/170018341003.pdf>