

UNIVERSIDAD PERUANA UNIÓN

FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS Y EDUCACIÓN

Escuela Profesional de Ciencias de la Salud



**Consumo de fake news en las redes sociales en el contexto de la
pandemia COVID-19 en estudiantes de Ciencias de la
Comunicación de una universidad de Lima**

Tesis para obtener el Título Profesional de Licenciada en Ciencias de
la Comunicación

Por:

Bach. Vivian Pamela Palacios Melgar

Asesor:

Lic. Romeen Fortunato Aguirre Zambrano

Lima, noviembre de 2023

DECLARACIÓN JURADA DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Yo Romeen Fortunato Aguilar Zambrano, docente de la Facultad de Ciencias Humanas y Educación, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, de la Universidad Peruana Unión.

DECLARO:

Que la presente investigación titulada: "Consumo de fake news en las redes sociales en el contexto de la pandemia COVID-19 en estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad Lima" del autor Vivian Pamela Palacios Melgar tiene un índice de similitud de 12% verificable en el informe del programa Turnitin, y fue realizada en la Universidad Peruana Unión bajo mi dirección.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad u omisión de los documentos como de la información aportada, firmo la presente declaración en la ciudad de Lima, a los 27 días del mes de diciembre del año 2023.



Lic. Romeen Fortunato Aguilar Zambrano

ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS

En Lima, Naña, Villa Unión, a los 31 día(s) del mes de agosto del año 2023 siendo las 9:40 horas, se reunieron en el 4Salón de Grados y Títulos de la Universidad Peruana Unión, bajo la dirección del presidente del jurado: Mg. ~~Jose~~ Víctor Cabrera Aquino; el secretario: Lic. Nick Josías ~~Bravo~~ Medrano; demás miembros: Mtro. ~~Jose Cabán Molleagata~~ y el asesor: Lic. Romeen Fortunato Aguirre Zambrano, con el propósito de administrar el acto académico de sustentación de la tesis titulada: "Consumo de ~~fake news~~ en las redes sociales en el contexto de la pandemia COVID-19 en estudiantes de Ciencias de la Comunicación de una universidad de Lima", presentado para la bachiller: Viviana Pamela Palacios Melgar, conducente a la obtención del título profesional de Licenciada (a) en Ciencias de la Comunicación.

El presidente inició el acto académico de sustentación invitando a los candidatos a hacer uso del tiempo determinado para su exposición. Concluida la exposición, el presidente invitó a los demás miembros del jurado a efectuar las preguntas, y aclaraciones pertinentes, las cuales fueron absueltos por el candidato. Luego, se produjo un receso para las deliberaciones y la emisión del dictamen del jurado.

Posteriormente, el jurado procedió a dejar constancia escrita sobre la evaluación en la presente acta, con el dictamen siguiente:

Candidato/a (a): Viviana Pamela Palacios Melgar

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	
APROBADO	17	B+	Con nominación de Muy Bueno	Sobresaliente

Candidato/a (b):

CALIFICACIÓN	ESCALAS			Mérito
	Vigesimal	Literal	Cualitativa	

(*) Ver parte posterior

Finalmente, el presidente del jurado invitó al candidato a ponerse de pie, para recibir la evaluación final y concluir el acto académico de sustentación procediéndose a registrar las firmas respectivas.

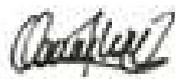
"SUSTENTACIÓN REALIZADA BAJO LA MODALIDAD VIRTUAL SINCRÓNICA"


 Mg. ~~Jose~~ Víctor Cabrera Aquino
 Presidente (a)


 Romeen Fortunato Aguirre
 Zambrano
 Asesor (a)


 Lic. Nick Josías ~~Bravo~~ Medrano
 Secretario (a)


 Mtro. ~~Jose Cabán Molleagata~~
 Vocal


 Viviana Pamela Palacios Melgar
 Candidato/a (a)

Dedicatoria

Para los hombres de mi vida: Cristian, Thiago y Jubenal. Para la pequeña más luchadora: Princesita Mia.

Agradecimientos

Gracias a toda mi familia por su apoyo en conjunto.

A mis docentes que me guiaron en el transcurso de mi etapa universitaria y por incentivar-me a continuar en mi formación.

A Dios, por sostenerme, por darme la paciencia y el conocimiento en este camino.

Índice de Contenido

Dedicatoria	iv
Agradecimientos.....	v
Índice de Contenido.....	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
Introducción	9
1. Fundamentación Teórica	13
1.1. Fake news.....	13
1.2. Tipos de fake news	14
1.3. Teoría del equilibrio.....	14
Metodología.....	15
1. Diseño, tipo de investigación	15
2. Participantes	15
3. Instrumentos	15
3.1. Cuestionario sobre consumo de noticias y percepción de fake news	15
3.2. Ficha de datos sociodemográficas de los participantes	16
4. Proceso de recolección de datos.....	16
5. Consideraciones éticas.....	17
6. Análisis estadístico	17
Resultados.....	18
1. Resultados descriptivos.....	18
1.1. Datos sociodemográficos	18
1.2. Análisis de normalidad	23
2. Resultados inferenciales.....	23
Discusión.....	24
Referencias	29

***Fake news* y su consumo en estudiantes de ciencias de la comunicación de una universidad peruana**

Resumen

Las Fake News o noticias falsas es información intencional y verificablemente falsa, y su principal problema es la viralización en las redes sociales que inducen al error a los lectores. Esta investigación tiene el objetivo de describir y comparar el consumo de fake news en estudiantes de ciencias de la comunicación en el contexto de la pandemia Covid-19. El estudio fue de tipo descriptivo-comparativo. La muestra estuvo conformada por 94 estudiantes seleccionado a través de un muestreo no probabilístico por conveniencia. Se utilizó el Cuestionario sobre Consumo de Noticias y Percepción de Fake News. Los resultados señalan que Tik tok (12.7%), Facebook (14.5%) e Instagram (20%) son las redes sociales que más utilizan los estudiantes para informarse. El 42.6% contrasta todo el contenido de la noticia para verificar su autenticidad. El 60.7% de los estudiantes encuestados presentan un nivel alto de capacidad discriminativa. Asimismo, la difusión de noticias presentó diferencias significativas según el nivel estudios. Sin embargo, no se encontró diferencias significativas de los hábitos digitales ni capacidad discriminativa de las noticias falsas en los estudiantes.

Palabras clave: Noticias falsas, redes sociales, comunicadores, universitarios.